

Program działania Teatru Ochoty w sezonach artystycznych 22/23, 23/24 i 24/25

1. Plan programowo-artystyczny Teatru

- plany repertuarowe

Teatr Ochoty, zgodnie ze swoją misją, będzie działał na rzecz młodych twórców, profesjonalistów i amatorów, poprzez produkcję i prezentację spektakli teatralnych, organizowanie edukacyjnych zajęć teatralnych oraz udostępnianie przestrzeni.

PREMIERY/ZESPOŁY

Teatr Ochoty w sezonach 22/23, 23/24 i 24/25 będzie kontynuował działalność artystyczną opartą na sezonowych zespołach artystycznych wyłanianych w konkursie Polowanie na motyle dla młodych aktorów (do 3 lat po dyplomie). Pierwszy zespół pracował w Teatrze od wiosny 2021 do wiosny 2022. W ciągu trzech następnych sezonów planowane jest powołanie jeszcze dwóch takich zespołów składających się z 4-5 osób. Pierwszy z nich (Zespół 2) rozpocznie pracę jeszcze w sezonie 21/22, ale premierę da we wrześniu 2022, następnie w styczniu i w październiku 2023. Następny (Zespół 3) zostanie wyłoniony jesienią 2023, a premiery będą miały miejsce w styczniu i październiku 2024 oraz w styczniu 2025. (Miesiące są orientacyjne, pokazują rozkład premier w ciągu sezonów.)

Jednocześnie Teatr będzie realizował premiery młodzieżowe - jedna premiera w roku powstanie w obsadzie składającej się z aktorów do 18 roku życia, wyreżyserowana przez zawodową reżyserkę. Premiery te będą miały miejsce na początku roku szkolnego.

Sumując: Teatr Ochoty będzie produkował 3 premiery własne w sezonie.

Sezon 22/23

- 10 września 2022 - premiera spektaklu (Zespół 2) w reżyserii **Piotra Ratajczaka**, w koprodukcji z Festiwalem Łódź Czterech Kultur (premiera warszawska 17 września 2022)
- 29 października 2022 - premiera młodzieżowa spektaklu w reżyserii **Hanny Kłoszewskiej**
- marzec 2023 - premiera spektaklu (Zespół 2) w reżyserii **Igora Gorzkowskiego**
- maj-czerwiec 2023 - premiery spektakli Ogniska Teatralnego

Sezon 23/24

- wrzesień 2023 - premiera młodzieżowa spektaklu w reżyserii **Judyty Berłowskiej**
- październik 2023 - premiera spektaklu (Zespół 2) w reżyserii **Rafała Szumskiego**
- styczeń 2024 - premiera spektaklu (Zespół 3) w reżyserii **Igora Gorzkowskiego**

Sezon 24/25

- wrzesień 2024 - premiera młodzieżowa spektaklu w reżyserii **Natalii Sołtysik**
- październik 2024 - premiera spektaklu (Zespół 3) w reżyserii **Marcina Wierzchowskiego**
- styczeń 2025 - premiera spektaklu (Zespół 3) reżyser nieustalony
- maj-czerwiec 2025 - premiery spektakli Ogniska Teatralnego

Dodatkowo, w zależności od bieżących ustaleń, w Teatrze Ochoty będą się odbywały partnerskie premiery, np. jesienią 2022 planowane są:

- premiera spektaklu młodzieżowego w formule **StoryLab** realizowanego wspólnie z **Assitej Polska**,
- warszawska premiera spektaklu **“Mój ogon i ja” kolektywu Holobiont** z Poznania (spektakl dla rodzin i dzieci w wieku 3-6 lat).

Spektakle te będą eksploatowane wyłącznie lub częściowo na scenie Teatru Ochoty.

Na przełomie wiosny i lata odbywają się premiery spektakli Ogniska Teatralnego. Choć są to w większości jednorazowe wydarzenia w ramach programu edukacyjnego, prezentowane są na scenie Teatru i są częścią jego stałej działalności.

EKSPLOATACJA

Teatr planuje eksploatację od 100 do 120 spektakli repertuarowych w sezonie. Okresy eksploatacyjne to okres od połowy września do początku maja oraz kilka tygodni na przełomie czerwca i lipca (Letni Przegląd Teatru Ochoty). W stałej eksploatacji będą spektakle dla widzów dorosłych, młodzieży (od 13-14 r.ż.) i małych dzieci (0,5-6 lat). Teatr planuje również wspieranie grupy pomijanej, 10-13 l., poprzez kilkakrotną prezentację, na jesieni każdego sezonu, najlepszych spektakli powstałych w tej grupie wiekowej w Ognisku Teatralnym. Od sezonu 2022/2023 Teatr planuje wprowadzić regularne spektakle poranne dla grup młodzieży szkolnej, połączone z warsztatami edukacyjnymi.

Poza spektaklami repertuarowymi na scenie Teatru Ochoty prezentowane są także spektakle gościnne: przedstawienia młodych grup teatralnych (licealnych i studenckich) i zespołów nie posiadających własnej sceny.

VOD

W 2021 Teatr Ochoty nawiązał współpracę z platformą VOD Warszawa, zamieszczając na niej 1 spektakl oraz edukacyjne materiały wideo. Teatr planuje dalszą współpracę z platformą poprzez zamieszczanie ok. 2 spektakli rocznie, o ile będzie to możliwe finansowo (realizacja nagrania lub przygotowanie istniejącego nagrania do standardu platformy).

- koncepcja działalności edukacyjnej

Głównym celem Teatru Ochoty w obszarze edukacji teatralnej jest osiągnięcie pozycji lidera i eksperta. Rozwój i stabilizowanie działalności edukacyjnej służy temu, by odbiorcy: szkoły, nauczyciele, rodzice, dzieci i młodzież, oraz środowisko profesjonalne uważali nas za pierwszy lub drugi wybór odpowiadający na ich potrzeby edukacyjne.

Praca w obszarze edukacji teatralnej odbywa się w duchu pedagogiki teatru oraz korczakowskiego prawa do szacunku. Ważnym elementem relacji, którą budujemy, jest metoda Porozumienia Bez Przemocy (NVC).

Teatr Ochoty w sezonach 22/23-24/25 będzie kontynuował stałe formy edukacji teatralnej oraz wprowadzał nowe działania edukacyjne. Jednocześnie edukacja teatralna pozostanie równorzędnym co do ważności nurtem działalności Teatru.

Do stałych działań edukacyjnych należą:

- Ognisko Teatralne Teatru Ochoty - zajęcia dla dzieci (10-18 lat) i dorosłych trwające od października do czerwca. Ognisko obejmuje ok. 15 grup; każda grupa w ciągu

roku szkolnego przygotowuje spektakl teatralny, który ma premierę w maju na scenie Teatru Ochoty. Wybrane spektakle są prezentowane rówieśniczej publiczności z zaprzyjaźnionych szkół na przełomie maja i czerwca. Rok działalności kończy się dwudniowym Festiwałem Ogniska Teatralnego w czerwcu. Ognisko tworzy młodą społeczność w obrębie Teatru, ma swój samorząd i obyczaje, a jego uczestniczki i uczestnicy wspierają inne projekty Teatru.

- warsztaty do repertuarowych spektakli teatralnych - pracowniczki i pracownicy Działu Edukacji Teatru Ochoty prowadzą warsztaty ułatwiające odbiór/wspierające w interpretacji spektaklu dla grup szkolnych,
- letnie i zimowe warsztaty wakacyjne w formie półkolonii - w czasie ferii i wakacji realizowane są płatne zajęcia teatralne dla dzieci i młodzieży w siedzibie Teatru.
- Letni Obóz Teatralny - wyjazdowe intensywne warsztaty teatralne, przeznaczone głównie dla nastoletnich uczestników Ogniska,
- wsparcie dla festiwali teatralnych organizowanych w warszawskich liceach - realizowane poprzez udostępnianie sceny na prezentację spektakli, wypożyczenie sprzętu, obecność pracowników Działu Edukacji Teatru w jury, przekazywanie zaproszeń na spektakle na nagrody, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.

Do nowych form edukacji teatralnej w sezonach 22/23-24/25 należeć będą:

- stała obecność w repertuarze Teatru spektakli realizowanych przez młodzież, dla młodych odbiorców (opisane wyżej),
- przygotowanie materiałów dydaktycznych dla nauczycieli,
- "Akademia Młodego Widza" - długoterminowy repertuar porannych spektakli dla grup młodzieżowych połączonych z wprowadzeniem i warsztatami - cykl wizyt w teatrze rejestrowany w "indeksie";
- cykl warsztatów "Alfabet Teatru" dla grup zorganizowanych (młodzież młodsza), inspirowany podstawowymi elementami składowymi sztuki teatru, takimi jak: dramaturgia, przestrzeń, dźwięk, ruch, happening, gra, światło, reżyseria, inscenizacja, adaptacja.

Teatr Ochoty od 2020 r. organizuje i przyznaje corocznie Nagrodę im. Haliny Machulskiej dla osób zajmujących się edukacją teatralną, pracujących długofalowo i skupionych na procesie. Nagroda ma wymiar finansowy, jest czynnikiem integrującym środowisko edukatorów i podnosi prestiż tego zawodu. Teatr planuje kontynuować przyznawanie Nagrody, chyba że nie będzie to możliwe z przyczyn finansowych.

- inne

Teatr Ochoty jest stałym współorganizatorem Festiwalu Kultury Bez Barrier, razem z Fundacją Kultury Bez Barrier i miastem stołecznym Warszawa. Jest to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, zwracające uwagę na kwestię dostępności kultury dla osób ze szczególnymi potrzebami. Teatr dysponuje środkami finansowymi na realizację festiwalu, udostępnia także swoją przestrzeń na wydarzenia i angażuje pracowników do działań festiwalowych. Teatr planuje podtrzymać tę współpracę tak długo, jak długo środki finansowe potrzebne do realizacji festiwalu będą stanowiły część dotacji podmiotowej instytucji, a Fundacja Kultury Bez Barrier będzie wyrażała wolę dalszej współpracy.

W 2020 r. Teatr Ochoty obchodził 50-lecie istnienia. Jako kontynuację wydarzeń jubileuszowych Teatr planuje co roku organizować "urodziny" w formie wydarzenia

towarzyskiego z oprawą artystyczną, w okolicy rocznicy powstania Teatru Ochoty, tj. 20 października.

2. Polityka finansowa instytucji

- plan finansowy

Teatr Ochoty ma ustabilizowaną strukturę kosztów i przychodów, na którą największy wpływ mają zmiany zewnętrzne: inflacja, podwyżki cen towarów i usług oraz wzrost płacy minimalnej i minimalnej stawki godzinowej. W latach 2023-2025 największym wyzwaniem będzie wzrost kosztów zużycia energii elektrycznej i gazu. Teatr będzie reagował na to poprzez analizę zużycia energii i szukanie oszczędności w tym obszarze, a także poprzez starania o przyłączenie budynku Teatru do miejskiej sieci ciepłowniczej. Drugim obszarem wzrostu będą usługi sprzątnięcia i dozoru budynku, których koszt będzie rósł w miarę podnoszenia minimalnej stawki godzinowej. W 2022 roku dokonano zmiany sposobu świadczenia tych usług z firm zewnętrznych na umowy cywilnoprawne ze względu na konieczność poprawy jakości wykonania usług dzięki długofalowej współpracy z tymi samymi osobami.

- plan pozyskiwania środków zewnętrznych

Teatr pozyskuje środki zewnętrzne poprzez świadczenie usług z zakresu edukacji teatralnej (płatne zajęcia teatralne dla dzieci i młodzieży oraz dorosłych, warsztaty w trakcie wakacji letnich i zimowych) oraz najem przestrzeni (kawiarnia OCHO, Dwutygodnik, Teatr 21, najemcy okazjonalni). Stabilność przychodów będzie możliwa, o ile nie nastąpią zewnętrzne okoliczności (np. silny kryzys ekonomiczny), które ograniczą zdolność nabywczą klientów czy możliwość działania agentów.

Teatr Ochoty w ostatnich latach był beneficjentem środków z MKiDN i innych źródeł w bardzo skromnym zakresie - co roku składano od jednego do kilku wniosków, z nikłym sukcesem. Teatr będzie przygotowywał wnioski dla tych projektów, gdzie szansa pozytywnego rozpatrzenia jest największa, jednak publiczne programy grantowe oceniamy jako bardzo niepewne źródła finansowania, a wynik niezależny od naszych starań i jakości pisanych wniosków.

- inne

W związku z wzrostem kosztów przewidywanym na kolejne lata pożądanym będzie zwiększenie dotacji podmiotowej dla Teatru Ochoty, przynajmniej o 5% w skali 3 lat. Pozwoli to na podniesienie wynagrodzeń pracowników i sprostanie oczekiwaniom artystów w zakresie honorariów, aby zredukować wpływ inflacji i zapewnić lojalność i stabilność zatrudnienia. Chcielibyśmy także zwiększyć wydatki na usługi elektroniczne, które wspierają zarządzanie instytucją i pozwalają działać nowocześnie i wydajnie.

3. Plan komunikacyjno-promocyjny na rzecz budowy wizerunku Teatru:

Teatr Ochoty w roku 2025 osiągnie dekadę działalności w rozbudowanym budynku. Koniec remontu budynku Teatru był znaczącą cezurą, ponieważ stanowił początek stabilizacji po chaotycznym czasie braku siedziby, a wcześniej braku dyrektora (łącznie 2008-2014). Powyższe trudności sprawiły, że w 2015 roku Teatr w zasadzie budował markę, wizerunek i publiczność od zera. W 2022 roku Teatr Ochoty ma ustabilizowaną komunikację zewnętrzną.

- koncepcja promocyjna i budowanie marki

Plan zakłada umacnianie marki teatru w 6 obszarach:

1. Edukacja i rozwój artystyczny – promocja teatru poprzez konkurs dla twórców młodego pokolenia “Polowanie na motyle”, promocja teatru poprzez działalność pedagogiczną Ogniska Teatralnego Teatru Ochoty, promocja teatru poprzez premiery i projekty artystyczne.
2. Otwartość – promocja teatru poprzez ideę instytucji parasolowej i aktywne wsparcie dla młodzieżowych festiwali teatralnych, niezależnych inicjatyw artystycznych i sąsiedzkich, poszerzanie sieci partnerów i koproducentów.
3. Dostępność – promocja idei kultury bez barier oraz współtworzenie nowych standardów uczestnictwa w kulturze w ramach organizacji Festiwalu Kultury Bez Barier, systematyczne uzupełnianie bazy spektakli dostępnych cyfrowo, systematyczne uzupełnianie bazy napisów do spektakli i materiałów video, systematyczne podnoszenie standardu dostępności strony internetowej Teatru, oferta spektakli i wydarzeń z pętlą indukcyjną.
4. Zaangażowanie społeczne - promocja teatru poprzez aktywne wsparcie inicjatyw społecznych młodych twórców i aktywistów.
5. Employer branding – promocja teatru poprzez społeczność twórców i specjalistów.
6. Customer experience - promocja teatru poprzez ideę uniwersalnego projektowania wydarzeń i usług.

- założenia komunikacji zewnętrznej

W 2022 roku rozpoczęliśmy proces ewolucji komunikacji wizualnej Teatru Ochoty. Założenia i kierunki zmiany są wypracowywane zespołowo w ramach cyklu warsztatów z udziałem zewnętrznych specjalistów ds. projektowania oraz specjalistów Teatru ds. edukacji, produkcji, komunikacji i rozwoju publiczności. Podjęte działania mają na celu stworzenie uniwersalnego systemu komunikacji Teatru odpowiadającego na potrzeby pracowników, twórców i odbiorców teatru, w tym osób ze szczególnymi potrzebami. Rozpoczęte prace projektowe będą kontynuowane w sezonie 22/23, a ich efekty zostaną wdrożone w sezonach 23/24 i 24/25.

Zgodnie z aktualnymi trendami Teatr Ochoty stawia na promocję digitalową, co pozwala na racjonalne zarządzanie produkcją materiałów drukowanych i zobowiązuje kreatywny zespół teatru do produkcji wartościowych i angażujących materiałów promocyjnych tj. trailery, wideo-relacje, spoty promocyjne, podcasty itp.

Kampanie outdoorowe będziemy przeprowadzać w ramach kooperacji barterowych (np. z Kolejami Mazowieckimi) oraz w ramach promocyjnych form wsparcia oferowanych przez Miasto Stołeczne Warszawa (ekspozycja plakatów na słupach Warexpo “Kulturalnej Warszawy”, emisja spotów na nośnikach w tramwajach i autobusach, emisji spotów na Warszawskiej Platformie VOD).

- audience development

Teatr Ochoty ma być nie tylko miejscem debiutu młodych twórców, ale również debiutu młodego widza. Dlatego też w nadchodzących sezonach duży nacisk kładziemy na poranne spektakle, które są odpowiedzią na potrzeby zarówno szkół stołecznych, jak i grup

szkolnych, przyjeżdżających do Warszawy. Oferta ma mieć charakter kompleksowy, poza spektaklem młodzi widzowie będą uczestniczyć w spotkaniu wprowadzającym do spektaklu, a następnie w pełnowymiarowym warsztacie problemowym prowadzonym przez pracowników Działu Edukacji Teatru. W ramach takiego modelu działania planujemy stworzenie „Akademii Młodego Widza”, która miałaby za zadanie przygotowywać młodzież do świadomego uczestnictwa w kulturze i odbioru dzieła teatralnego.

Istotnym elementem tej koncepcji jest organizacja wizyt studyjnych dla nauczycieli w połączeniu z premierą nauczycielską. Efektem takiego działania będzie nawiązanie trwałych relacji z nauczycielami i stworzenie adekwatnej oferty dla tej grupy docelowej. Pilotażowo chcielibyśmy powołać do życia Nauczycielską Radę Teatru.

Planujemy zintensyfikować współpracę z instytucjami działającymi lokalnie, takimi jak: biblioteki, Uniwersytety Trzeciego Wieku, środowisko studenckie (domy studenta), domami kultury.

- dostępność oferty dla grup defaworyzowanych

Teatr Ochoty otrzymał certyfikat Miejsca Przyjaznego Seniorom na lata 2021-2023, przyznawany przez m.st. Warszawa i Warszawską Radę Seniorów. Zgodnie z ideą certyfikatu Teatr będzie podtrzymywał i rozwijał podejście uwzględniające potrzeby osób starszych.

W ramach działalności misyjnej w nadchodzących sezonach planujemy cyklicznie kierować bezpłatną ofertę do środowisk defaworyzowanych min. do Ośrodków Wychowawczych, Domów Opieki Społecznej, Rodzinnych Domów Dziecka, MOPS, podopiecznych Caritas.

Dodatkowo systematycznie poszerzamy i dostosowujemy naszą ofertę dla osób ze szczególnymi potrzebami (pętla indukcyjna, specjalnie przeszkolony personel – obsługa widowni), tak aby mogły czuć się bezpiecznie w przestrzeni Teatru. Z uwagi na często występujące w tej grupie widzów ograniczenia ekonomiczne (renta) Teatr Ochoty w ramach polityki cenowej proponuje 2 bilety w cenie jednego (uczestnik i asystent).

Ognisko Teatralne Teatru Ochoty prowadzi zajęcia płatne, ale co roku dysponuje 5 miejscami ze zniżką przyznawanymi na podstawie oświadczenia rodziców o dochodach. W wyjątkowych sytuacjach pojedyncze osoby przyjmowane są za darmo - dotyczy to głównie uchodźców lub osób w szczególnie złej sytuacji ekonomiczno-społecznej.

Teatr Ochoty powoli włącza ukraińską społeczność Warszawy do grona swoich odbiorców. W 2022 r. została uruchomiona ukraińskojęzyczna grupa w Ognisku Teatralnym. W kolejnych sezonach planujemy udostępnienie spektakli poprzez wprowadzenie napisów.

- polityka sprzedaży

Teatr planuje prowadzić politykę umiarkowanych cen. Dostępność ekonomiczna jest jednym z aspektów ogólnej dostępności instytucji. Tak jak dotąd, będziemy uważnie obserwować kształtowanie się cen na rynku, ale także zdolności nabywczej naszych widzów i klientów, i dostosowywać nasze ceny do popytu. Od sezonu 2022/2023 wprowadzimy dyscyplinę dotyczącą zaproszeń - większość zaproszeń będzie płatna.

Teatr stosuje politykę umiarkowanych zniżek - bilety zniżkowe stosowane są głównie we wczesnej przedsprzedaży oraz przy okazji sformalizowanej współpracy z instytucjami, organizacjami i firmami.

4. Plan współpracy instytucji z innymi podmiotami:

- z innymi instytucjami publicznymi

Teatr Ochoty planuje kontynuować stałą lub okazjonalną współpracę z publicznymi instytucjami zajmującymi się edukacją kulturalną, polityką kulturalną i upowszechnianiem kultury. Należą do nich Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, Narodowe Centrum Kultury, Małopolski Instytut Kultury, Mazowiecki Instytut Kultury, Europejska Sieć Pamięć i Solidarność, Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń, a także warszawskie dzielnicowe domy kultury. Współpracujemy z teatrami miejskimi (TR Warszawa, Teatr Powszechny) i muzeami (Łazienki Królewskie). Współpraca polega min. na wymianie informacji, dzieleniu się zasobami, wspólnym planowaniu kalendarza wydarzeń, realizowaniu wydarzeń, redystrybucji informacji, udostępnianiu przestrzeni.

Teatr prowadzi także stałą współpracę ze szkołami ponadpodstawowymi. Od sezonu 2022/2023 planujemy nadać tej współpracy strukturę poprzez tworzenie długoterminowego repertuaru przeznaczonego dla grup zorganizowanych, tworzenie materiałów i organizowanie spotkań dla nauczycieli, a także publikację spójnej oferty edukacyjnej przeznaczonej dla szkół ("Akademia Młodego Widza").

W 2022 r. Teatr nawiązał współpracę z Biblioteką Publiczną w dzielnicy Ochota, co pozwoli na skuteczniejsze dotarcie do mieszkańców Ochoty zainteresowanych kulturą.

- z organizacjami pozarządowymi

Głównym obszarem współpracy Teatru Ochoty z organizacjami pozarządowymi jest i będzie wspieranie niezależnych zespołów teatralnych i innych organizacji poprzez udostępnianie przestrzeni i innych zasobów. Do grona organizacji współpracujących należą: grupa Teraz Poliż, Stowarzyszenie Unia Teatr Niemożliwy, Stowarzyszenie Pedagogów Teatru, Studio Teatralne Koło, Fundacja Analog, Fundacja Performat (reprezentująca Kolektyw Holobiont). W kolejnych sezonach planujemy odpowiadać na aktualne potrzeby tych i innych organizacji.

- z sektorem prywatnym

Głównym partnerem Teatru z sektora prywatnego jest firma Wars i Sawa, prowadząca w budynku Teatru kawiarnię Ocho. Jest to miejsce żywe, chętnie odwiedzane przez okolicznych mieszkańców, cieszące się popularnością wśród osób opiniotwórczych. Współpraca z Ocho polega nie tylko na podnajmie przestrzeni, ale także na wzajemnej redystrybucji informacji o działalności, co znacząco zwiększa zasięgi obu podmiotów. Planujemy kontynuować tę współpracę, wzmacniając powiązania, tak by w większym stopniu widzowie Teatru stawali się klientami kawiarni, a klienci kawiarni trafiali na spektakle Teatru.

Innym stałym partnerem Teatru, z którym planujemy podtrzymać i rozwijać współpracę, jest firma "Koleje Mazowieckie" Sp. z o.o. Jest to współpraca barterowa, dzięki której Teatr Ochoty dociera do mieszkańców Mazowsza korzystających z pociągów Kolei Mazowieckich.

- z Miastem – tu także realizacja programów miejskich (Kultura Bez Barrier, Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, Karta warszawiaka, etc.)

Teatr Ochoty jest stałym współorganizatorem Festiwalu Kultury Bez Barrier, razem z Fundacją Kultury Bez Barrier i miastem stołecznym Warszawa. Teatr dysponuje środkami finansowymi na realizację festiwalu, udostępnia także swoją przestrzeń na wydarzenia i angażuje pracowników do działań festiwalowych. Teatr planuje podtrzymać tę współpracę tak długo, jak długo środki finansowe potrzebne do realizacji festiwalu będą stanowiły część dotacji podmiotowej instytucji, a Fundacja Kultury Bez Barrier będzie wyrażała wolę dalszej. Teatr uczestniczy w programie Karta Warszawiaka oraz planuje dołączyć do programu Karta Dużej Rodziny.

Działania Teatru są wpisane do programów Strategii #Warszawa 2030.

Teatr aktywnie wspiera stypendystów m.st. Warszawy, zarówno na etapie składania wniosków, jak i w czasie realizacji stypendiów.

Wolne zasoby Teatru będą od sezonu 22/23 udostępniane w ramach Spółdzielni Kultury.

5. Założenia dodatkowe

Teatr Ochoty funkcjonuje jako instytucja parasolowa dla twórców różnych dziedzin, zespołów teatralnych i innych organizacji, którzy/które nie posiadają siedziby, własnej sceny czy osobowości prawnej, albo poszukują możliwości współpracy z instytucją kultury. Współpraca ta jest bardzo szeroka, może polegać np. na udostępnianiu sąsiadowi muzykowi pomieszczenia do ćwiczeń, wspólnym składaniu wniosków grantowych lub urzędowych, rekomendowaniu twórców do stypendiów, wynajmowaniu przestrzeni na próby, udostępnianiu sceny na realizację premiery, współorganizacji wydarzeń sąsiedzkich. Teatr będzie podtrzymywał i rozwijał tę działalność w miarę swoich zasobów administracyjnych.

Pracownicy Teatru Ochoty co roku biorą udział w przynajmniej kilku szkoleniach, zarówno ogólnoinstytucjonalnych, jak i branżowych. Szczególną wagę przykładamy do szkoleń z obszaru marketingu, kontaktu z klientem i komunikacji. W sezonach 22/23-24/25 planujemy podtrzymać ten trend, ograniczony tylko możliwościami finansowymi instytucji.

Będziemy ulepszać dostępność dla odbiorców, zarówno w komunikacji, jak i w przestrzeni fizycznej. W miarę posiadanych środków będą prowadzone prace dostosowujące stronę www, tworzone teksty alternatywne i napisy do materiałów cyfrowych, pracownicy przejdą szkolenia pisania komunikatów prostym tekstem, a także szkolenia z działania z osobami ze szczególnymi potrzebami. Przestrzeń dla widza w Teatrze będą ulepszone pod kątem samodzielności osób odwiedzających instytucję, a także osób o specjalnych potrzebach.

W 2021 r. Teatr Ochoty rozpoczął korzystanie z płatnych kont Google Workspace. W 2022 r. Teatr znalazł się w programie szkoleniowo-rozwojowym Firmy Jutra, organizowanym przez Google, w ramach którego pracownicy przechodzą szkolenia z narzędzi Workspace, a także są tworzone specjalne rozwiązania odpowiadające na potrzeby Teatru. Teatr planuje rozszerzać korzystanie z narzędzi elektronicznych, które wspierają pracę zdalną a także usprawniają monitorowanie procesów zachodzących w instytucji (np. produkcja spektaklu, administrowanie uczestnikami Ogniska Teatralnego, zarządzanie zasobami cyfrowymi).

Teatr Ochoty działa w duchu oddolnej inicjatywy "Kultura dla Klimatu". Funkcjonowanie Teatru jest w trybie ciągłym poddawane analizie pod kątem proekologicznym. W miarę możliwości i potrzeb wprowadzamy rozwiązania, które ograniczają zużycie zasobów (np. wielokrotne wykorzystanie materiałów służących do budowy scenografii, ograniczenie druku materiałów promocyjnych) i promują postawę ekologiczną (np. korzystanie z komunikacji miejskiej).