



**TEATR
OCHOTY**

Teatr Ochoty im. Haliny i Jana Machulskich w rekrutacji otwartej poszukuje Kandydatki / Kandydata na stanowisko:

Specjalista / Specjalistka ds. komunikacji (social media)

Teatr Ochoty – instytucja rozwijająca się jako teatr, który swój program kieruje do osób nastoletnich – poszukuje osoby, która wesprze zespół w prowadzeniu i rozwijaniu komunikacji w mediach społecznościowych.

Szukamy kogoś, kto myśli o komunikacji jako o budowaniu relacji i społeczności wokół teatru oraz potrafi być blisko doświadczeń młodych osób (w przedziale wiekowym 13-19 lat), ich języka i sposobów obecności w sieci.

Zakres obowiązków:

- współtworzenie i rozwijanie strategii obecności Teatru Ochoty oraz Ogniska Teatralnego Teatru Ochoty w mediach społecznościowych, we współpracy ze Specjalistą ds. komunikacji i kreacji oraz Działem Pedagogiki Teatru;
- tworzenie, redagowanie i publikacja treści na kanałach Teatru i Ogniska TO, To inicjatywy (posty, relacje, materiały video, transmisje na żywo), z uwzględnieniem charakteru artystycznego instytucji oraz specyfiki platform (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
- współdziałanie w planowaniu i realizacji kampanii promujących spektakle, wydarzenia i działania edukacyjne – od koncepcji po analizę efektów;
- współpraca z Koordynatorką ds. Rozwoju Publiczności przy działaniach na rzecz poszerzania i angażowania widowni;
- współpraca ze specjalistką ds. partycypacji;
- bieżąca współpraca z twórcami, zespołem artystycznym i uczestnikami Ogniska przy promocji premier oraz wydarzeń – w tym tworzenie materiałów pokazujących proces twórczy i kulisy pracy;
- dostosowywanie komunikacji do specyfiki poszczególnych kanałów oraz zmieniających się trendów i narzędzi w mediach społecznościowych;
- monitorowanie i analiza efektywności działań (statystyki, raporty, wnioski i rekomendacje);
- prowadzenie dialogu z publicznością w przestrzeni online – moderowanie dyskusji, odpowiadanie na komentarze i wiadomości, inicjowanie interakcji i budowanie zaangażowanej społeczności wokół Teatru;
- realizowanie obowiązków z poszanowaniem Standardów Ochrony Osób Małoletnich obowiązujących w Teatrze Ochoty.

Kogo szukamy:

- osoby, która swobodnie porusza się w mediach społecznościowych i rozumie zachowania młodych osób w tym obszarze;
- kogoś, kto potrafi tworzyć komunikację wiarygodną, nienachalną i osadzoną w doświadczeniach młodych osób;
- osoby, która intuicyjnie wyczuwa język i estetykę współczesnych platform;
- osoby zainteresowanej teatrem, kulturą i pracą z młodzieżą;
- osoby samodzielnej, ale dobrze odnajdującej się w pracy zespołowej;

- mile widziane doświadczenie w komunikacji projektów kulturalnych, edukacyjnych lub oddolnych inicjatyw.

Oferujemy:

- zatrudnienie na etat;
- wynagrodzenie w przedziale **6200-6900 zł brutto** (w zależności od doświadczenia);
- pracę w trybie hybrydowym;
- pracę w instytucji, która rozwija się jako teatr dla młodzieży i przestrzeń inkluzji i współtworzenia;
- współpracę z zespołem artystycznym i pedagogicznym;
- możliwość współtworzenia komunikacji opartej na procesie, relacjach i doświadczeniu osób uczestniczących.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie życiorysu zawodowego zawierającego portfolio, linki do prowadzonych mediów społecznościowych, dane kontaktowe oraz klauzulę RODO na adres: sekretariat@teatrochoty.pl z dopiskiem w tytule wiadomości: *Specjalista / Specjalistka ds. komunikacji (social media)*.

Klauzula:

“Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Teatr Ochoty dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).”

Harmonogram rekrutacji:

Etap 1 – zgłoszenia:

do 15 kwietnia 2026 – przyjmowanie aplikacji

Etap 2 – selekcja i zadanie rekrutacyjne:

do 20 kwietnia 2026 – informacja o wynikach I etapu i zaproszenie wybranych osób do II etapu

do 27 kwietnia 2026 – przygotowanie i przesłanie zadania rekrutacyjnego

28–29 kwietnia 2026 – rozmowy rekrutacyjne

Planowany termin rozpoczęcia pracy:

1 maja 2026

- - -

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych do celu rekrutacji

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Teatr Ochoty im. Haliny i Jana Machulskich, ul. Reja 9, 02-053 Warszawa.

2. Teatr wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym można kontaktować się w sprawie przetwarzania danych osobowych: pisemnie na adres Teatru, lub mailowo: iod@teatrochoty.pl

3. Przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe w następujących celach:

• art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) – w zakresie danych, których pracodawca ma prawo żądać od osoby ubiegającej się o zatrudnienie,

• art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – (na podstawie wyrażonej przez kandydata zgody na przetwarzanie) – w zakresie szerszym niż wymieniony powyżej,

• art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze.